

Succes voor biologische mango's uit Burkina Faso en Mali

Sinds mei 2005 liggen biologische en fair trade mango's in de schappen van onder meer Albert Heijn, de grootste supermarktketen van Nederland. Een belangrijk succes, dat echter niet zonder slag of stoot tot stand kwam.

De samenwerking ontstond toen Ahold, het moederbedrijf van Albert Heijn, liet weten wel wat te voelen voor duurzaam ondernemen in Ghana. ICCO reisde daarop met een Ahold-vertegenwoordiger naar West-Afrika om de situatie ter plekke te verkennen. ICCO daagde Ahold uit om niet zomaar enkele goede doelen te gaan ondersteunen, maar te doen waar het bedrijf goed in is: handel drijven. Maar dan wel onder fair trade condities.

Het leidde uiteindelijk tot de bereidheid bij Ahold onder meer mango's uit de regio te importeren. ICCO bracht daarop een verbinding tot stand met Fruiteq, een bedrijf in Burkina Faso dat mango's uit eigen land en buurland Mali exporteert voor kleine producenten die bij diverse boerenorganisaties zijn aangesloten. De export van de Fruiteq-mango's wordt verzorgd door het Nederlandse bedrijf AgroFair. Via de ontwikkelingspoot van dit bedrijf (AgroFair Assistance and Development) ondersteunt ICCO tal van productenorganisaties, waardoor deze in staat zijn hun producten op de internationale markt af te zetten. Mede dankzij ICCO voorziet AgroFair inmiddels duizenden kleine boeren van een duurzaam bestaan.



Postbus 8190
3503 RD Utrecht

T (030) 880 15 80
E tropischfruit@icco.nl
I www.icco.nl

Doet u mee?

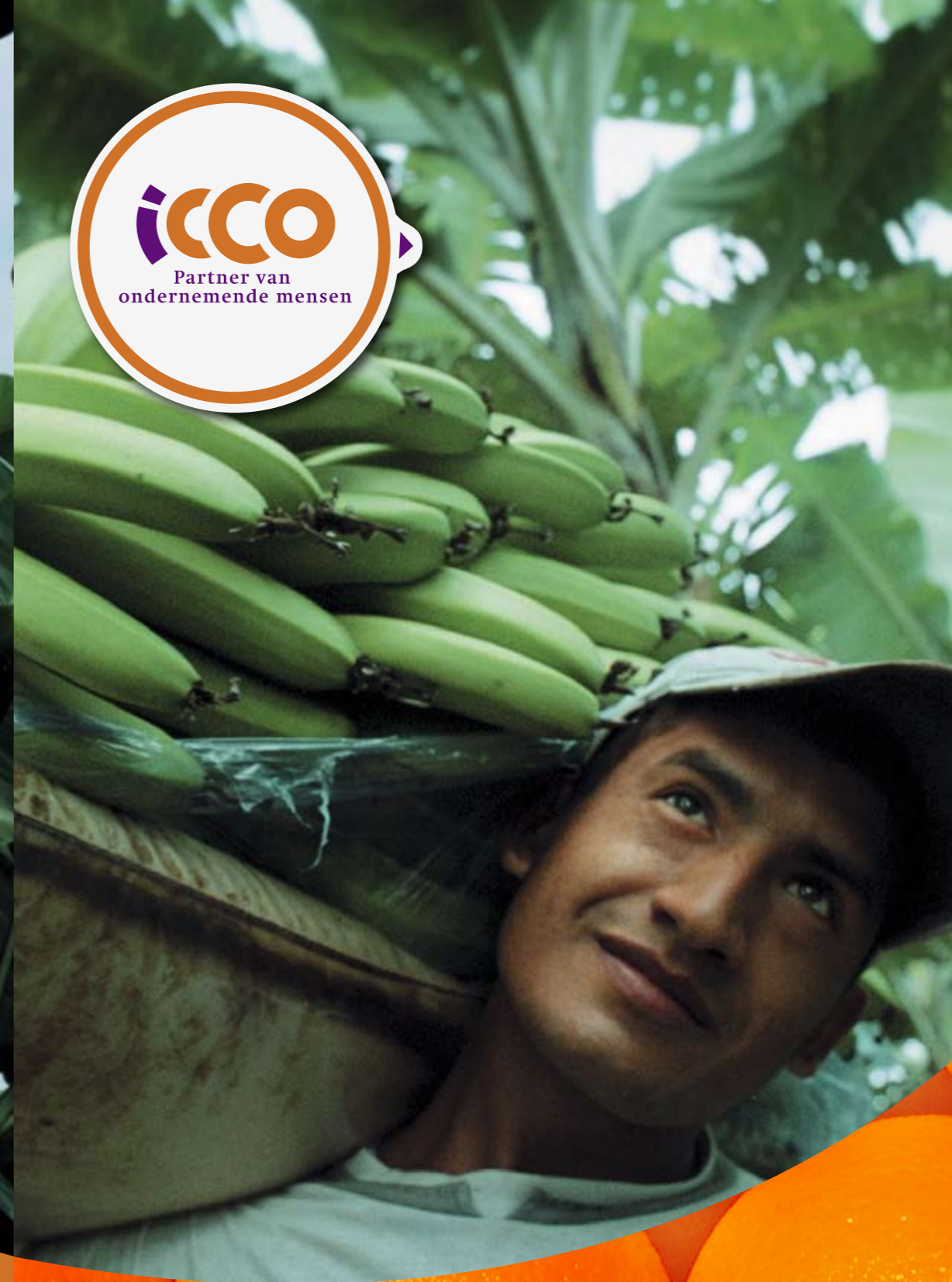
ICCO biedt kennis, expertise en financiële ondersteuning aan initiatieven die bijdragen om de positie van kleine producenten en arbeiders te versterken.

Wilt u weten wat ICCO voor uw organisatie kan betekenen? Neem dan snel contact met ons op.

ICCO partner van ondernemende mensen

ICCO is de interkerkelijke organisatie voor ontwikkelingssamenwerking. Wereldwijd geven wij financiële steun (leningen, garanties en subsidies) en advies aan lokale organisaties en netwerken die zich inzetten

voor toegang tot basisvoorzieningen, het op gang brengen van duurzame economische ontwikkelingen en het bevorderen van vrede en democratie. Ook verbinden wij ondernemende mensen in Nederland en in ontwikkelingslanden met elkaar. Wij werken intensief samen met maatschappelijke organisaties waaronder ontwikkelingsorganisaties, onderwijsinstellingen en bedrijven. Zo helpen wij mensen in Latijns-Amerika, Azië, Afrika en Oost-Europa een menswaardig bestaan op te bouwen en economisch op eigen benen te staan. ICCO heeft 250 medewerkers en in de afgelopen jaren een jaarlijks budget van 130 miljoen euro.



Tijd rijp voor plukken van eerlijk fruit

verbeteren positie kleine fruitproducenten en fruitarbeiders uit ontwikkelingslanden





Het verbeteren van de positie van kleine fruitproducenten en fruitarbeiders uit ontwikkelingslanden. Dat is waar ICCO graag samen met u aan wil werken. De tijd is rijp voor het plukken van eerlijk fruit. Fruit dat álle betrokkenen ten goede komt: producent, arbeider, opkoper en consument.

Hoewel veel families in ontwikkelingslanden fruitbomen op hun grond hebben staan, levert afzet op de lokale markt nauwelijks iets op. Gezamenlijke verkoop en in sommige gevallen zelfs export zou uitkomst kunnen bieden, maar is geen eenvoudige opgave.

Tropisch fruit is namelijk een kwetsbaar product, dat zo snel mogelijk gekoeld moet worden. Hiervoor is een kostbare infrastructuur nodig, die alleen rendeert bij een goede organisatie en een zekere hoeveelheid. En zelfs dan is het lastig concurreren met grote spelers als Chiquita, die eigen plantages bezitten. Dit levert zo'n groot kostenvoordeel op dat kleine producenten hier vaak niet tegenop kunnen boksen.

Bovendien is het voor fruitboeren in ontwikkelingslanden moeilijk om in te schatten welke eisen de internationale markt stelt. Of kunnen ze daar lastig aan voldoen. Daarom zijn ze vaak gedwongen te leveren aan tussenhandelaren, die hun 'inkoopmacht' soms misbruiken. Hierdoor kunnen kleine fruitboeren zelden goede voorwaarden bedingen, zoals afspraken over een gegarandeerde afname of een verkoopprijs die boven de productiekosten uitkomt.

Toch liggen er voor kleine fruitboeren ook volop kansen. Want de vraag naar tropisch fruit stijgt al jaren. Bovendien vragen westerse consumenten steeds vaker om eerlijke en biologische producten. In 2004 steeg de wereldwijde omzet van fair trade fruit naar circa 500 miljoen dollar, 50 procent meer dan het jaar ervoor. Ook de omzet van biologisch fruit groeit gestaag, met gemiddeld 10 procent per jaar.

Wat moet er gebeuren?

Ondersteunen van kleine fruitboeren

Kleine producenten die hun fruit verkopen aan tussenhandelaren, moeten vaak maar afwachten welke prijs ze krijgen. Door zich te verenigen, kunnen ze beter onderhandelen. Ook is ondersteuning nodig bij de hoge kwaliteits- en kwantiteitseisen die de nationale en internationale markt stellen.

Handel zo rechtstreeks mogelijk

Nog gunstiger is het als ze de tussenhandel vermijden of het fruit verwerken. Op die manier kunnen ze hun inkomsten aanzienlijk vergroten.

Transparante voorwaarden

Fruitboeren moeten weten voor welke prijs en onder welke voorwaarden ze hun producten kunnen verkopen.

Ondersteunen van arbeiders

Westerse bedrijven proberen steeds meer aan de vraag naar eerlijk fruit te voldoen. Samenwerking met producenten is een manier om dit in te vullen, maar ook het zorgdragen voor goede arbeidsomstandigheden op plantages.

Stimuleren van de vraag

De vraag naar biologisch en fair trade fruit moet verder worden gestimuleerd. Door certificering kunnen consumenten 'eerlijk' van 'gewoon' fruit onderscheiden. Wel is het belangrijk dat kleine producenten binnen het oerwoud van keurmerken zichtbaar blijven. Ook moet worden voorkomen dat keurmerken een obstakel worden om de markt te betreden.

Wat doet ICCO?

ICCO zet zich al jaren in om de positie van kleine fruitboeren en -arbeiders in ontwikkelingslanden te verbeteren. ICCO doet dit onder andere door samen met haar partners:

- aanbieders en afnemers van eerlijk fruit met elkaar in contact te brengen;
- kleine fruitboeren en arbeiders te organiseren en te begeleiden;
- producenten te ondersteunen bij het voldoen aan internationale markteisen;
- samen te werken met bedrijven die producten willen opkopen van kleine telers;
- samen te werken met bedrijven die zich inzetten voor eerlijke en duurzame handel;
- zich in te zetten voor duurzame arbeidsplekken voor plantagearbeiders.

Met wie werkt ICCO samen?

Kleine producenten en arbeiders in ontwikkelingslanden:

Sinds 2000 heeft ICCO 34 producentenorganisaties geholpen een westerse afzetmarkt te vinden voor hun fair trade fruit. De meeste van deze organisaties bevinden zich in West-Afrika (Senegal, Ghana, Mali, Burkina Faso) en Zuid-Amerika (Brazilië, Ecuador, Peru, Haïti, Suriname, Nicaragua). Daarnaast onderhoudt ICCO contacten met producenten in Oost-Europa en de Pacific.

Importbedrijven en fair trade organisaties die de duurzame handel in tropisch fruit willen bevorderen zoals:

- Fruiteq koopt mango's op van boeren in Burkina Faso en Mali en zorgt hiermee dat zij hun producten tegen een eerlijke prijs kunnen verkopen. Dankzij Fruiteq hebben inmiddels een paar honderd kleine boeren en hun families jaarlijks een belangrijke bron van inkomsten. Een deel hiervan wordt besteed aan sociale projecten in de gemeenschap. Fruiteq helpt de boeren ook hun teelttechnieken te verbeteren met biologische methoden en daardoor hun opbrengst te vergroten;
- AgroFair garandeert boeren uit onder andere Ghana, Ecuador, Costa Rica, Marokko en Burkina Faso een kostendekkende basisprijs voor hun tropisch fruit. Als de marktprijs hierboven komt, ontvangen de boeren de marktprijs. Daarnaast ontvangen ze een premie om sociale projecten in hun gemeenschap uit te voeren. In de beginjaren importeerde AgroFair alleen bananen, maar inmiddels zijn ook ananas, mango en citrus aan het assortiment toegevoegd. AgroFair

zet dit fair trade en biologische fruit af in vrijwel alle West-Europese landen onder de merknaam Eko-Oké of Oké. ICCO helpt de aangesloten boeren producten te leveren die aan de eisen van AgroFair voldoen. Ook steunt ICCO samen met AgroFair Assistance and Development de coöperatie APAD in Senegal bij certificering en organisatieopbouw;

- Stichting Max Havelaar startte in 2005 samen met ICCO een campagne om zes nieuwe fair trade fruitsoorten onder de aandacht van het Nederlandse publiek te brengen. Ook werden consumenten aangespoord om zelf bij supermarkten om fair trade producten te vragen. Mede dankzij deze campagne zijn steeds meer supermarkten bereid fair trade fruit op hun schappen te brengen;

- Fairtrade Original leverde voorheen vooral aan fair trade winkels. Nu zijn diverse fair trade producten ook in 'gewone' supermarkten te vinden. ICCO ondersteunt vijf producentenorganisaties die fruitsap of fruit in blik produceren, zodat zij aan de toegenomen vraag- en kwaliteitseisen kunnen voldoen;

- Nature & More is een uniek 'trace & tell' systeem voor biologische groenten en fruit, waarmee de teler de consument kan laten zien wat hij doet op het gebied van mens en milieu. Alle producten bevatten een sticker met productcode, waarmee consumenten via www.natureandmore.com kunnen achterhalen hoe en waar hun aankopen tot wasdom zijn gekomen. Ook kunnen zij bij de betreffende producent een virtueel bedrijfsbezoek afleggen. Nature & More wordt financieel door ICCO ondersteund.

